

Projekttitle: Radwegschleifen Carnica

Förderwerber:	Carnica Region Rosental
Gesellschaftsform:	Verein
Laufzeit:	15.04.2026 – 31.12.2028
Gesamtkosten (brutto):	EUR 70.410,93
angestrebte Förderung:	70% (EUR 49.287,65)

Ausgangslage

Der Drauradweg präsentiert sich im besagten Bereich zwar als landschaftlich reizvolles Naturerlebnis, weist jedoch ein strukturelles Defizit in der touristischen Infrastruktur direkt an der Strecke auf. Radfahrer passieren die Region oft ohne nennenswerte Stopps, da es an sichtbaren Anreizen für Pausen sowie einem direkt zugänglichen Angebot an Gastronomie und Sehenswürdigkeiten fehlt. Dadurch bleibt das ökonomische Potenzial der vorbeiziehenden Gästegruppen weitgehend ungenutzt und die regionale Wertschöpfung hinter ihren Möglichkeiten zurück.

Projektziele

Die Realisierung des Projekts umfasst die Platzierung von großformatigen Schautafeln direkt am Drauradweg. Diese dienen als erste Anlaufstelle und visualisieren die neuen Schleifen sowie die damit verbundenen Ziele im Hinterland.

Zur weiteren Wegführung werden je nach Gegebenheit Bodenmarkierungen und/oder Radwegtafeln an Kreuzungen angebracht. Kurze Abschnitte auf Bundesstraßen werden zusätzlich markiert und gesichert. Dieses Beschilderungssystem leitet Besucher zielgenau zu den regionalen Betrieben und Sehenswürdigkeiten und gewährleistet eine lückenlose Navigation von der Hauptroute bis zum jeweiligen Ausflugsziel und zurück zum R1. Die Schilder werden in beide Richtungen angebracht, sodass Radfahrern flussaufwärts sowie flussabwärts Informationen zur Verfügung stehen.

Jede der geplanten Schleifen setzt einen individuellen Akzent und macht die Vielfalt des Rosentals unmittelbar erlebbar.

Durch die gezielte Bewerbung dieser Höhepunkte – vom historischen Handwerk bis zur modernen Kärntner Alpen-Adria-Küche – wird jede Pause für den Gast zu einem echten Mehrwert und für die lokalen Anbieter zu einem wirtschaftlichen Impuls.

Aktivitäten

- Design der Informationstafeln
- Erstellen der Schleifen und Definieren der Standorte für Tafeln und Hinweise
- Errichten der Beschilderung
- Wartung, Kontrolle und Erhalt der Schleifen

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

Beiträge zur LES-Umsetzung

Aktionsfeld 1: Steigerung der Wertschöpfung

- Unterstützung der lokalen Gastronomie und lokaler Ausflugsziele
- Belebung der Orte
- Bekanntmachen von Angeboten
- Attraktivierung der Region für Touristen und Einheimische

Aktionsfeld 2: Natur und Kultur

- Bekanntmachung von Sehenswürdigkeiten
- Aufzeigen regionaler Besonderheiten
- Aufmerksamkeit für die Schönheit der Natur schaffen
- Entschleunigung

Aktionsfeld 4: Klimaschutz und Anpassung an den Klimawandel

- Unterstützung klimafreundlicher Mobilität auch im Alltag
- Umweltfreundlicher Freizeitverkehr
- Anbindung Radwege – öffentlicher Verkehr
- Umweltfreundlicher Tourismus durch Anreise mit der Bahn
- Regionalität fördern – Schaffung von Absatz für regionale Produkte (Gastronomie,...)
- Komfortzone Radweg für ALLE

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union